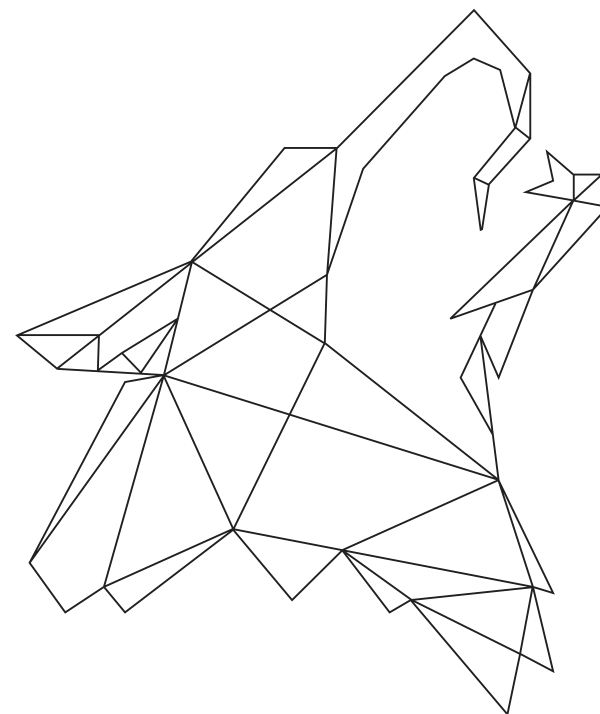


voelcker design

introducing



ZIRKEL

SCHAMANE

BRANDING PROPOSAL

Contents

Mood Board	01
Primary Logo	04
Secondary Logo	05
Brandmark	06
Brand Pattern	07
Farbpalette	08
Typografie	09
Brand Visuals	10

Einleitung

BRANDING PROPOSAL

Markenbildung und Markenführung sind zentrale Elemente im modernen Unternehmertum, die einen entscheidenden Unterschied für den Erfolg eines Unternehmens ausmachen können.

Das vorliegende Brand Proposal enthält die essentiellen Maßnahmen und Leitlinien, die zur Gestaltung und Aufrechterhaltung der Markenidentität erforderlich sind. Mit einem klaren Fokus auf Klarheit, Hochwertigkeit und Konsistenz, zielen diese Guidelines darauf ab, den einzigartigen Charakter und die Botschaft der Brand auf eine Weise zu vermitteln, die Zielgruppe ansprechend und einprägsam ist. Es ist ein effektives Werkzeug für strategische Entscheidungen und Maßnahmen in der Markenführung und dient als Referenz und Inspirationsquelle.

Ich bedanke mich von Herzen für die Möglichkeit, diesen zentralen Aspekt der Unternehmensführung zu gestalten. Ziel ist es, eine solide Basis für die weitere Entwicklung und Stärkung der Marke zu schaffen.

Mit Liebe handgemacht von

Flora Voelcker

Mood Board

Ein Moodboard ist ein visuelles Werkzeug, das eine Atmosphäre einfängt, Gefühle ausdrückt und Inspiration liefert. Es ist ein zusammenhängendes Ganzes aus Farben, Texturen, und Bildern, das nicht nur die visuellen, sondern auch die emotionalen Aspekte eines Konzepts oder Projekts darstellt.

Die Logo-Kreation beruht auf Inspirationen aus diesem Moodboard sowie mehreren Gesprächen über die Brand. Folgende Attribute wurden in Zusammenhang mit der Brand definiert.

Brand Attribute

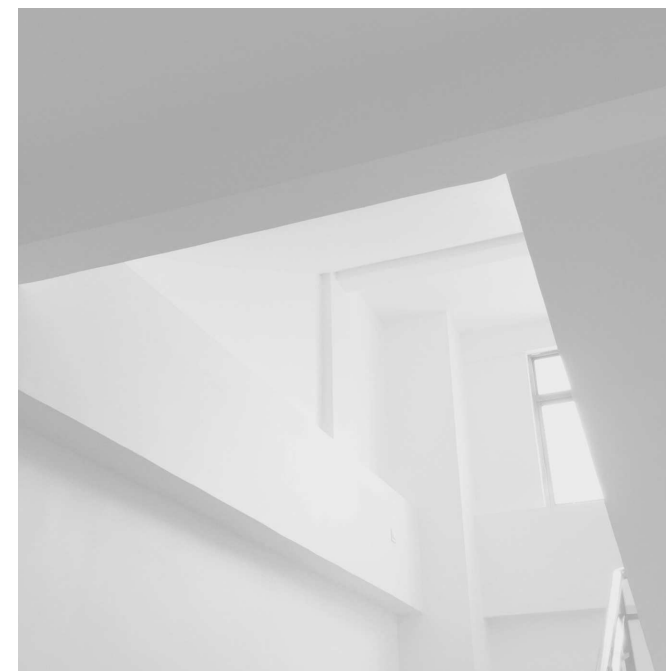
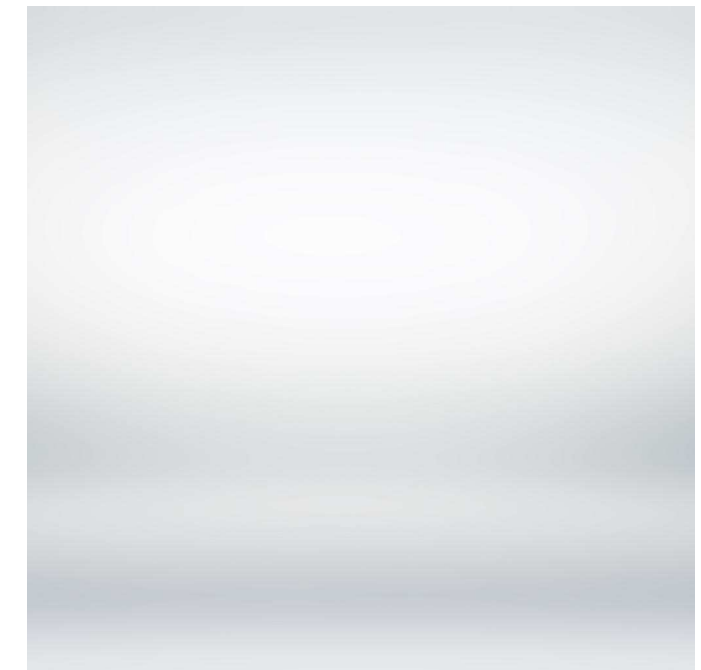
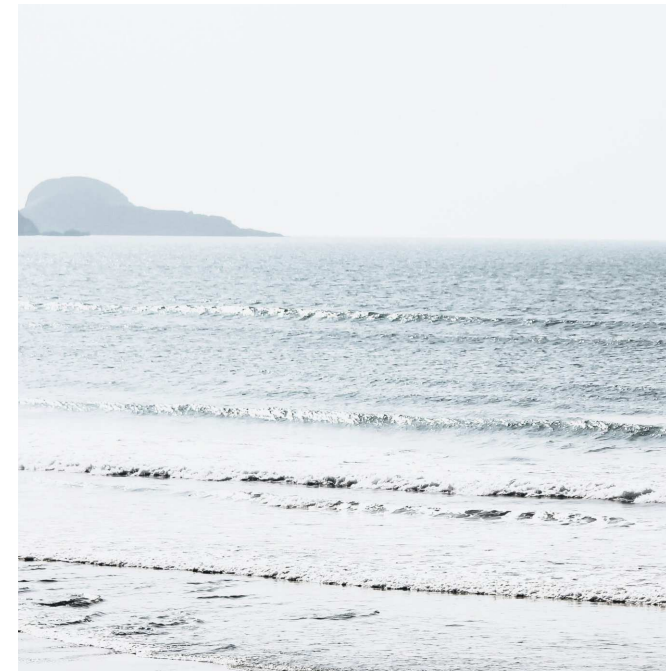
Stärke

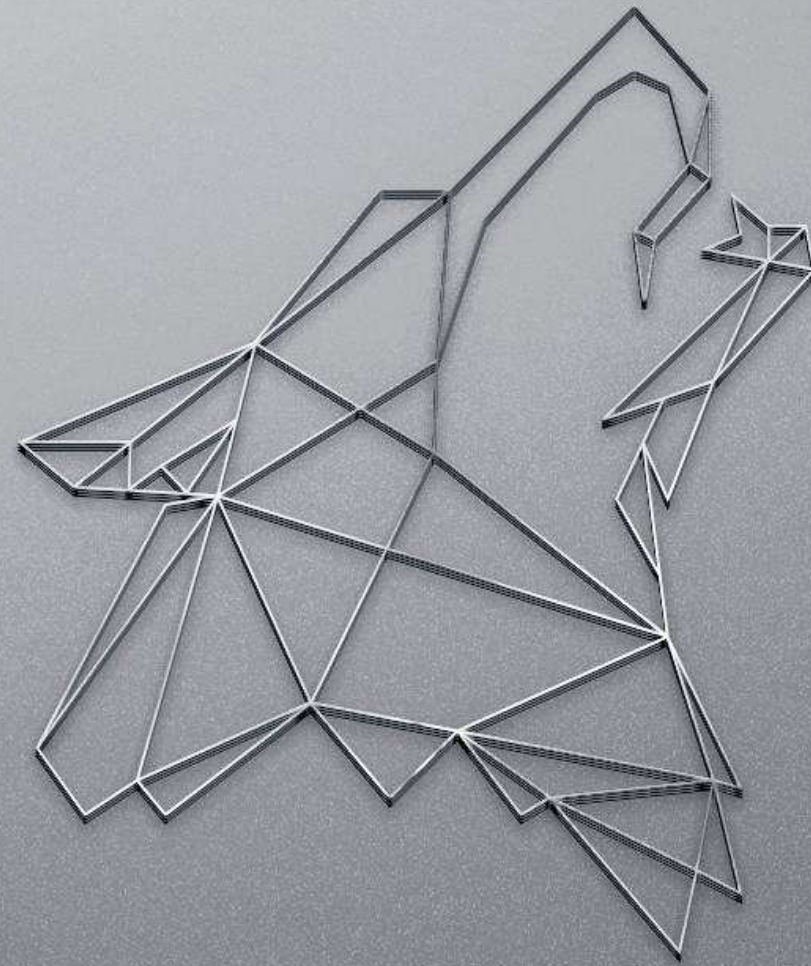
Zielorientiertheit

Zuverlässigkeit

Klarheit

Freiheit





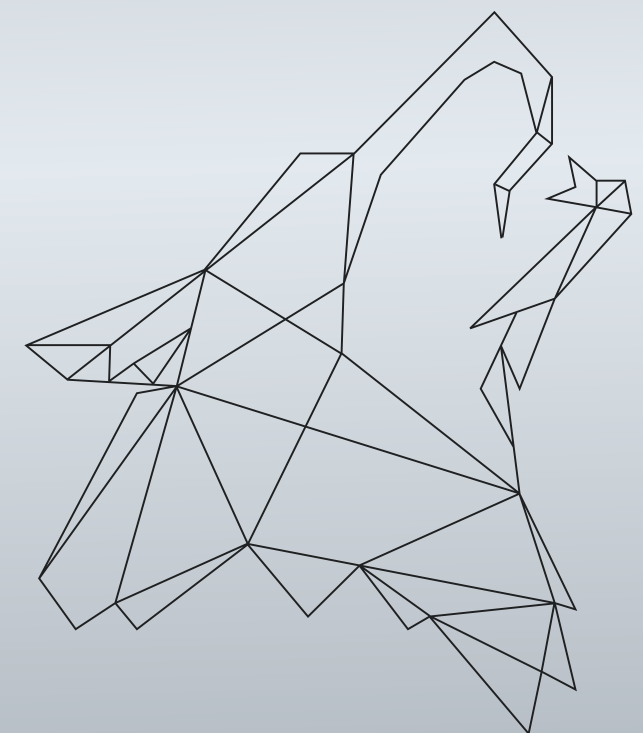
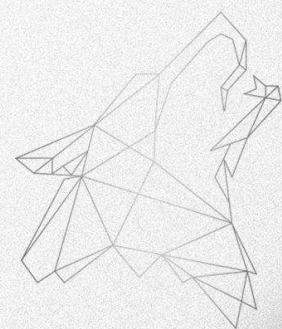
ZIRKEL

SCHAMANE



GERHARD ZIRKEL
Schamane

+49 1725467028
mail@gerhard-zirkel.com
www.gerhard-zirkel.com



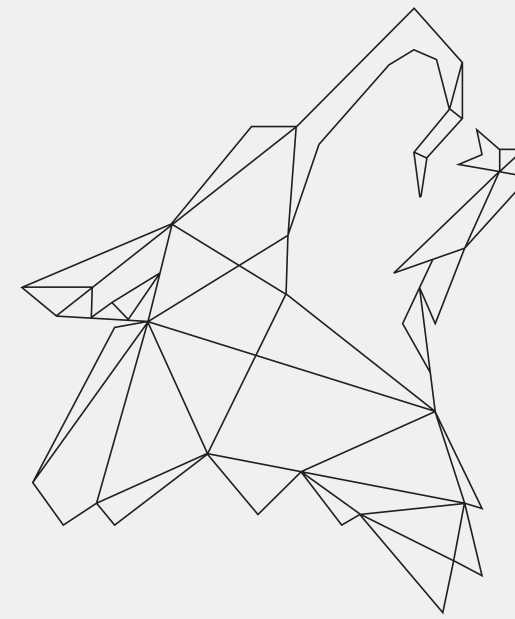
Primary Logo

Ein primäres Logo ist die visuellste und sofort erkennbare Darstellung der Marke. Es ist das Gesicht der Marke und steht im Zentrum der visuellen Identität des Unternehmens.

Am besten eingesetzt:

- Unternehmenswebsite
- Große Displays
- Social Media
- E-Mail Signatur

Das Logo verbindet den Geist des Alten mit dem Zeitgeist des Neuen. Der geometrische Wolf symbolisiert Instinkt, Führung und Freiheit. Er steht als Wächter oder Führer, der den Weg weist, sowohl in der physischen als auch in der spirituellen Welt. Gleichzeitig bringt die minimalistische Ästhetik ein Gefühl von Klarheit und Einfachheit in das Design. Dies wird durch die klaren Linien und die ausgewogene Typografie hervorgehoben, die sowohl Stabilität als auch Modernität verkörpern.



ZIRKEL
SCHAMANE

Secondary Logo

Ein sekundäres Logo, oft als Sub- oder Alternativlogo bezeichnet, dient als Ergänzung zum primären Logo. Es behält die Kernattribute des primären Logos bei, bietet aber eine variierbare oder vereinfachte Darstellung für den Einsatz in spezifischeren Kontexten.

Am besten eingesetzt:

- Social Media
- In-Video-Branding
- Text-Dokumente
- Webseite (mobil)

Das sekundäre Logo dient als zusätzliches Werkzeug in der Markenkommunikation und ermöglicht Flexibilität, ohne die Konsistenz der Markenidentität zu beeinträchtigen.



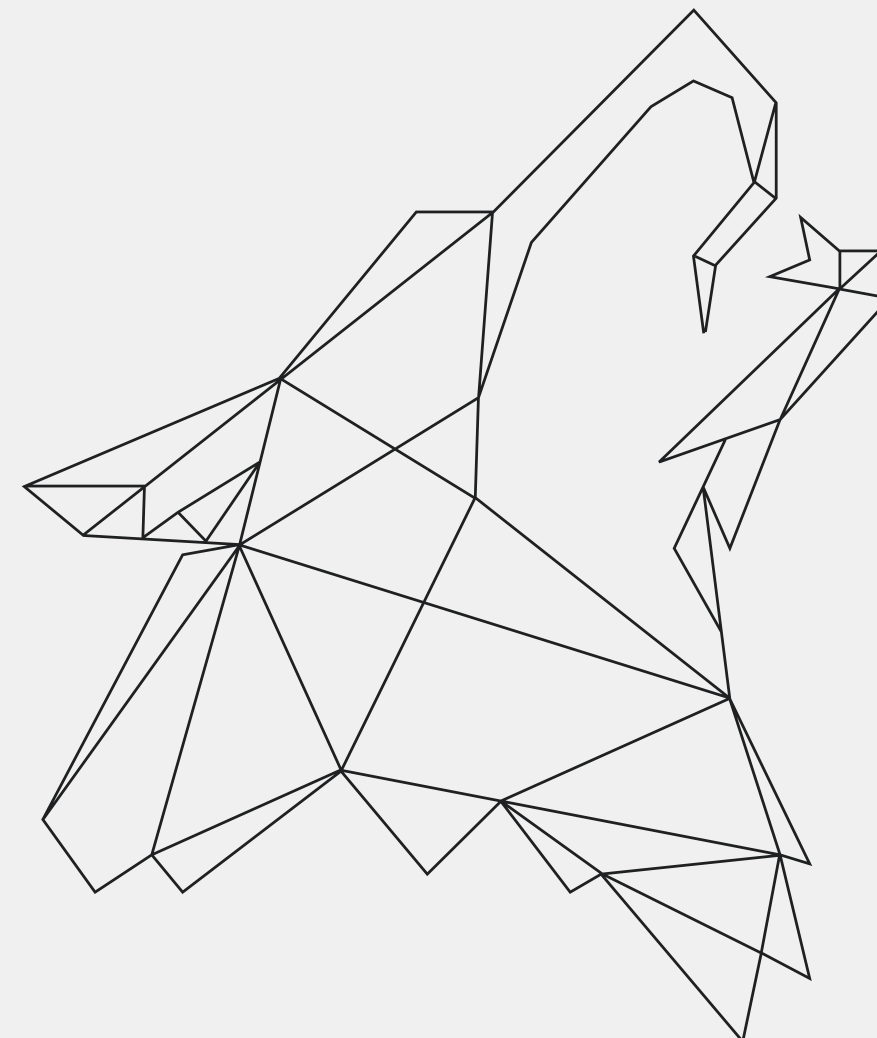
Brandmark

Das Brandmark verkörpert die Essenz einer Marke in ihrer reinsten Form. Es fängt den Geist und die Kernwerte des Hauptlogos ein, ohne auf Worte oder komplexe Details zurückzugreifen. Durch seine vereinfachte Darstellung gewährleistet es eine sofortige Erkennbarkeit und eignet sich besonders für digitale Plattformen und kleine Anwendungen, wo Klarheit und Prägnanz im Vordergrund stehen.

Am besten eingesetzt:

- Social Media
- Merchandising
- Mobile Anwendungen
- Promotion-Materialien

Das Brandmark agiert als visuelle Brücke, die sowohl Einfachheit als auch Wiedererkennbarkeit bietet, und verstärkt die Markenpräsenz in vielfältigen Anwendungen, ohne von der Hauptbotschaft der Marke abzuweichen.



Brand Pattern

Ein Brand Pattern stellt eine Serie von wiederverwendbaren, wiederholbaren grafischen Elementen dar, die speziell auf die Ästhetik und die Botschaft der Marke abgestimmt sind. Dieses charakteristische Muster dient dazu, die Markenwahrnehmung zu verstärken und die Wiedererkennbarkeit zu erhöhen.

Am besten eingesetzt:

- Social Media
- Brand Gifts
- Hintergründe
- Werbeanzeigen

Das Brand Pattern kombiniert Einfachheit und Eleganz durch die wiederholte Verwendung des geometrischen Wolfsmotivs. Es strahlt eine etherealische und moderne Atmosphäre aus, die durch die dezente Farbgebung und die gezielte Anordnung der Logoelemente verstärkt wird.

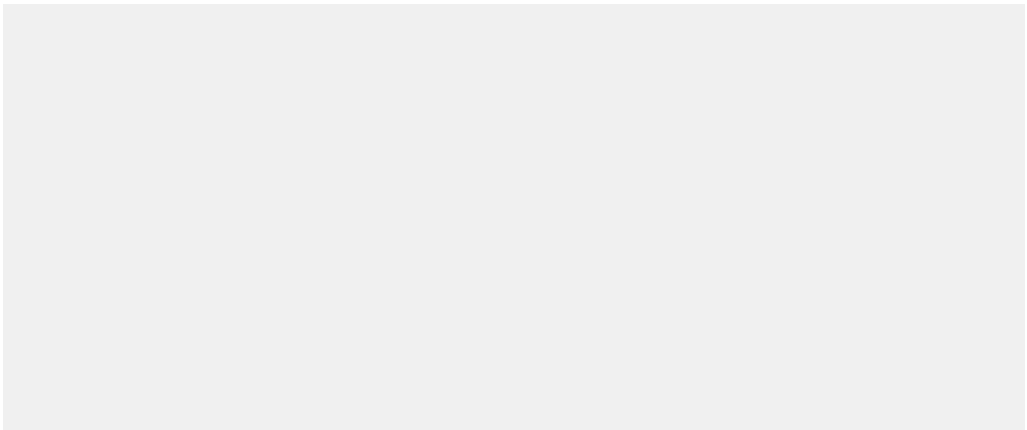


Farbpalette

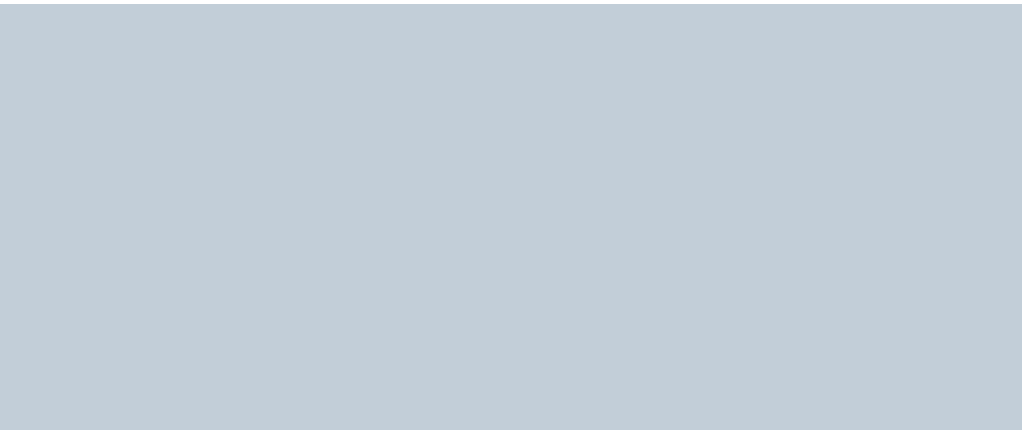
Die Farbpalette einer Marke spielt eine entscheidende Rolle bei der Vermittlung ihrer Botschaft und Identität. Die Kombination der Palette, die sowohl Vertrauen als auch Premium-Qualität vermittelt, spricht die Zielgruppe effektiv an.

Der fast weiße Farbton symbolisiert Reinheit, Einfachheit und Klarheit, welches die Zuverlässigkeit und Transparenz der Marke hervorhebt.

Die Blautöne vermitteln ein Gefühl von Beruhigung, Vertrauen und Weisheit. Dies repräsentiert Gerhards tiefe Kenntnisse und sein Verständnis für die menschliche Psyche und Spiritualität . Weiterhin zeigen die Farben Stabilität, Balance und einen methodischen Ansatz. Das klare Grau strahlt Professionalität, Stärke und Zuverlässigkeit aus. Das tiefe und satte Samtschwarz vermittelt Autorität, Tiefe und Rätsel. Für Gerhard könnte es die tieferen Ebenen des Bewusstseins repräsentieren, in die er eintaucht.



Porzellan	#F0F0F0
-----------	---------



Meeresbrise	#C2CED8
-------------	---------



Schiefergrau	#8B8B8B
--------------	---------



Nebel	#9DA5AD
-------	---------



Samtschwarz	#1F2021
-------------	---------



Blausilber	#9DA5AD zu #E3EAEF zu #9DA5AD
------------	-------------------------------

Typografie

Die Typografie prägt den Charakter der schriftlichen Kommunikation und beeinflusst maßgeblich, wie die Botschaft des Unternehmens wahrgenommen wird.

1. Sub-Heading - Montserrat Caps

(15%) Dient der Strukturierung und Vertiefung des Hauptthemas. Unterteilt den Text.

2. Heading 1 - Montserrat Medium

Der Ankerpunkt eines jeden Textes, der den Fokus des Inhalts signalisiert.

3. Body - Montserrat Regular

Er enthält den Hauptinhalt und ist das Herzstück der Informationsvermittlung.

4. Highlight Text - Grape Nuts

Hebt vereinzelt Text hervor

SUBHEADING EXAMPLE

Heading Example

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Amet posuere cursus mauris morbi non sed diam eu nisl. Massa porta augue nulla lorem sed consectetur pharetra elit. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Amet posuere cursus mauris morbi non sed diam eu nisl. Massa porta augue nulla lorem sed

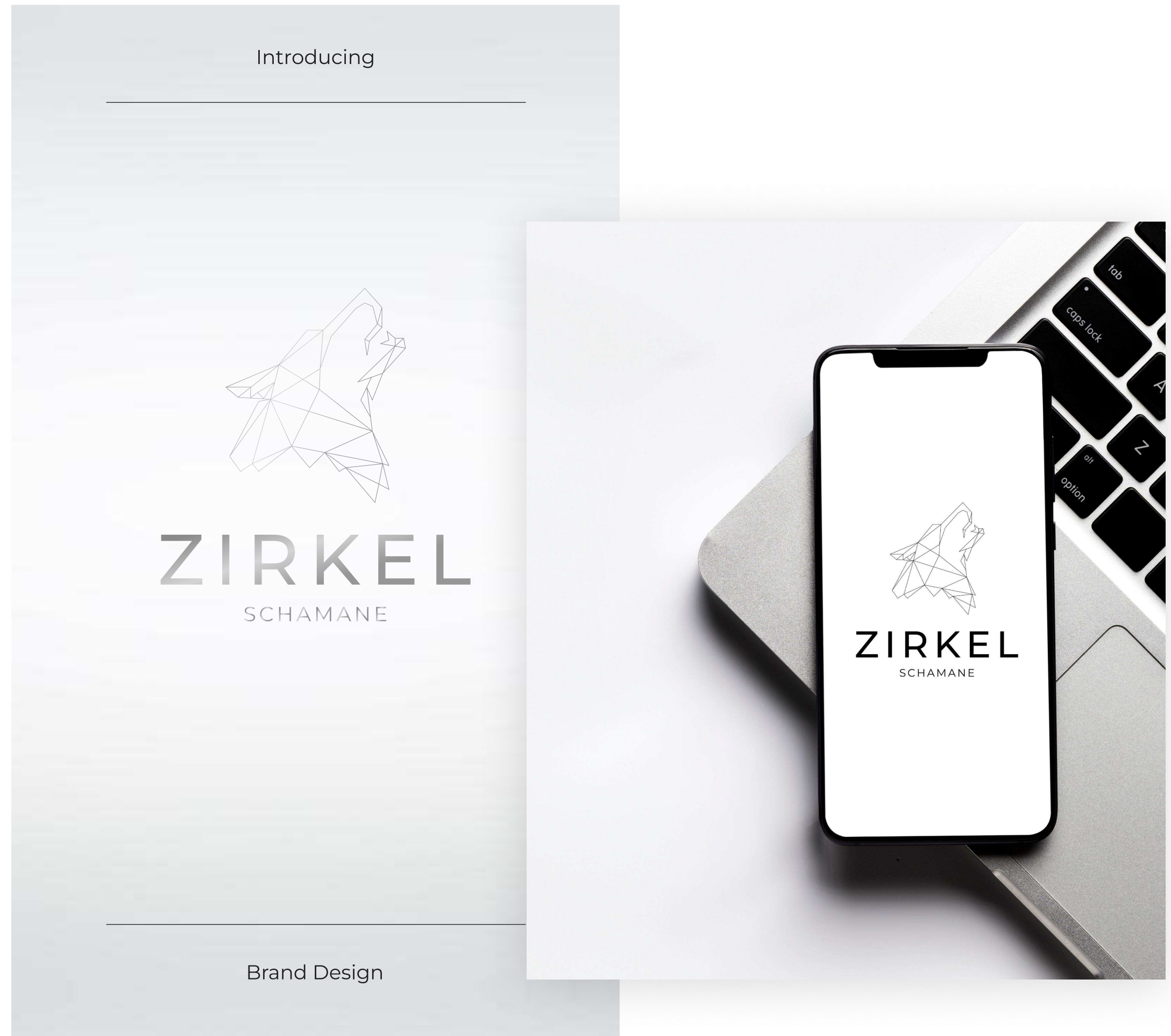
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Amet posuere cursus mauris morbi non sed diam eu nisl. Massa porta augue nulla lorem sed consectetur pharetra elit. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Amet posuere cursus mauris morbi non sed diam eu nisl. Massa porta augue nulla lorem sed

Highlight Example

Visuals

Visuals spielen eine zentrale Rolle in der Gestaltung und Präsentation von Produkten und Markenidentitäten. Sie dienen als realitätsnahe Darstellungen eines Designs und ermöglichen es den Betrachtern, zu visualisieren, wie das Endprodukt in verschiedenen Kontexten aussehen wird.

Mock-ups bieten eine greifbare Darstellung von abstrakten Ideen, indem sie das Design in realistische Szenarien integrieren. Sie können dazu verwendet werden, um die Platzierung von Logos, die Anwendung von Farbschemata oder die Nutzung von Typographie zu demonstrieren. Darüber hinaus können sie das Design auf verschiedenen Plattformen oder Produkten simulieren, etwa auf Webseiten, Werbematerialien, Produktverpackungen oder Geschäftsausstattungen.

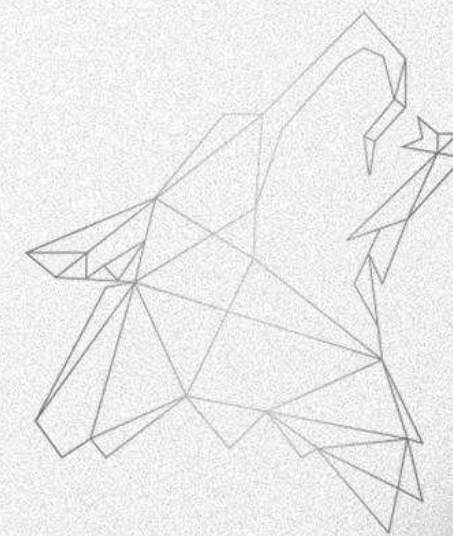


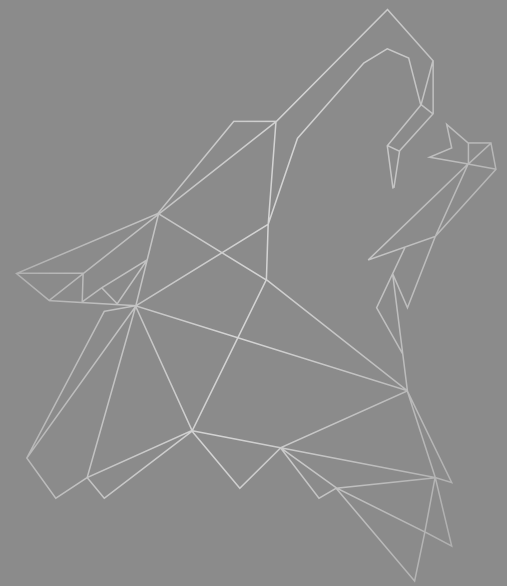


ZIRKEL
SCHAMANE

GERHARD ZIRKEL
Schamane

+49 1725467028
mail@gerhard-zirkel.com
www.gerhard-zirkel.com





ZIRKEL
SCHAMANE

Danke für dein Vertrauen.

Design & Konzept von

voelcker design

www.voelckerdesign.com